

Conteúdo Programático

COMUNICAÇÃO VERBAL E NÃO VERBAL PARA GESTORES PÚBLICOS
A importância da comunicação verbal e não verbal para a autoridade pública
Expressão corporal e tom de voz como ferramentas de influência
Oratória e persuasão em discursos, entrevistas e pronunciamentos
Postura, gestos e microexpressões: como a linguagem do corpo impacta
Exercícios práticos de domínio da comunicação frente ao público

Redes sociais e governos: linguagem, engajamento e hiperconectividade
Vedações jurídicas na comunicação institucional
Posicionamento, arquétipo político e imagem governamental na sociedade

REDES SOCIAIS, ESTRATÉGIA E ENGAJAMENTO PARA GOVERNOS
O desafio de ser interessante em um feed abarrotado de conteúdo
Códigos digitais e a adaptação da linguagem para diferentes públicos
Presença na mídia: como capturar a atenção e gerar conexão
A lógica da viralização e o engajamento de lideranças públicas
Como estruturar uma comunicação estratégica nas redes sociais

POSICIONAMENTO, NARRATIVA E LEGADO NA IMAGEM PÚBLICA
O que diferencia líderes bem-sucedidos na comunicação pública
Narrativa governamental: emoção, conexão e credibilidade
Gestão de imagem e reputação na esfera pública
Arquétipos de liderança: como construir um posicionamento sólido
Comunicação pública e emoção: o papel dos sentimentos na conquista da opinião pública

VEDAÇÕES JURÍDICAS NA COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL
O que pode e o que não pode na comunicação pública
Diferença entre comunicação governamental e publicidade institucional
Regras eleitorais: o que muda para candidatos e gestores

Instrutor(es):

A DPM EDUCAÇÃO E A FUNDAÇÃO EDUCACIONAL MACHADO DE ASSIS - FEMMA,
CREDENCIADA PELA PORTARIA DO MEC Nº 833/2001, INFORMAM QUE O PRESENTE
CERTIFICADO FOI REGISTRADO PELO CÓDIGO Nº 151610.

Porto Alegre, 11 de Abril de 2025.



DULCELENA LENZ
DIRETORA ADMINISTRATIVA
DPM EDUCAÇÃO

Como estruturar uma comunicação institucional transparente e segura

Carga Horária: 07h30min.
Frequência Efetiva: 100,00%

CERTIFICADO

Certificamos que

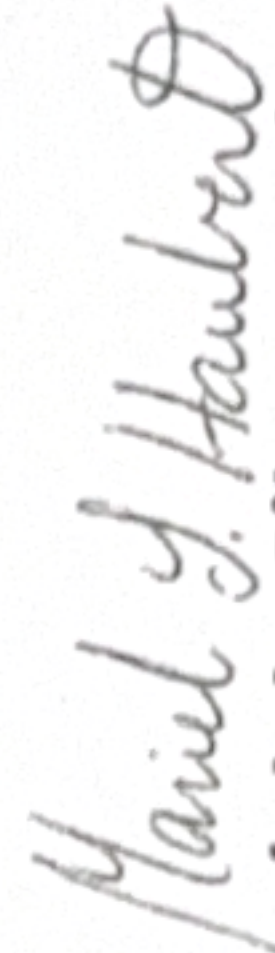
LISIANE MACIEL MEDEIROS

participou do **Curso sobre Comunicação Pública: o poder da narrativa no Governo**, realizado no dia 11 de Abril de 2025, tendo por local o Auditório da DPM Educação, nesta Capital.

Porto Alegre, 11 de Abril de 2025.



Armando Moutinho Perin
Diretor Técnico
DPM Educação



Mariel da Silva Haubert
Diretora Geral
Fundação Educacional Machado de Assis

NFC-e

Nota Fiscal de Consumidor Eletrônica

REST E CAFE ROSINHA LTDA EPP
CNPJ 24.966.984/0001-28 / IE: 1420055353
EST BR 386, SN KM 373 - Bairro: BOM JARDIM - CEP:
95860000 - Mun.: TAQUARI - RS

Documento Auxiliar da Nota Fiscal de Consumidor Eletrônica

Código	Descrição do Item	Qtd.	Unid.	Vlr. Unit.	Vlr. Tot.
3	CAFE EXPRESSO	1,00	UNID	X9,50	9,50
11	FOLHADOS TRADICIO NAIS	1,00	UNID	X10,00	10,00

Qtde. Total de Itens

Valor total R\$

Valor a Pagar R\$

FORMA DE PAGAMENTO

Pagamento Instantâneo (PIX) - Estático

Valor Recebido R\$

Troco R\$

Consulte pela Chave de Acesso em
www.sefaz.rs.gov.br/nfce/consulta

4325 0424 9669 8400 0128 6500 7000 0825 7412 9558 1137

CONSUMIDOR CPF: 002.717.430-18

NFC-e nº 82574 Série 7

11/04/2025 06:53:24

Protocolo de Autorização: 24325069017240

Data de Autorização: 11/04/2025 06:53:17

EMISSION NORMAL



Tributos Totais Incidentes (Lei Federal 12.741/2012) R\$

Desenvolvido por Alfaisig (54) 2104-7606 comercial@alfaisig.com.br

NFC-e

Nota Fiscal de Consumidor Eletrônica

ROSA DOS SANTOS REST LTDA
CNPJ: 08.215.269/0001-05 / IE: 2980006844
EST BR 386, SN KM 373-1 - Bairro: BOM JARDIM - CEP:
95865000 - Mun.: PAVERAMA - RS

Documento Auxiliar da Nota Fiscal de Consumidor Eletrônica

Código	Descrição do Item	Qtd.	Unid.	Vlr. Unit.	Vlr. Tot.
1375	COCA COLA LT 350ML	1,00	UN	X8,00	8,00
7	PASTELAO	1,00	UNID	X11,00	11,00

Qtde. Total de Itens

Valor total R\$

Valor a Pagar R\$

FORMA DE PAGAMENTO

Dinheiro

Valor Recebido R\$

Troco R\$

Consulte pela Chave de Acesso em
www.sefaz.rs.gov.br/nfce/consulta

4325 0408 2152 6900 0105 6500 6000 1107 3212 1411 8410

CONSUMIDOR CPF: 002.717.430-18

NFC-e nº 110732 Série 6

11/04/2025 18:48:31

Protocolo de Autorização: 243250690176681

Data de Autorização: 11/04/2025 18:48:38

EMISSION NORMAL



Tributos Totais Incidentes (Lei Federal 12.741/2012) R\$

Desenvolvido por Alfaisig (54) 2104-7606 comercial@alfaisig.com.br

COMUNICAÇÃO PÚBLICA: O PODER DA NARRATIVA NO GOVERNO



Apresentação

A comunicação pública é um pilar da governança moderna. Em tempos de hiperconectividade, a forma como líderes políticos e gestores públicos se comunicam impacta diretamente sua credibilidade e influência. Este curso imersivo reúne especialistas de renome para explorar a comunicação verbal e não verbal dos gestores públicos, a atuação dos governos nas redes sociais, os limites jurídicos da comunicação institucional e a construção de imagem política e arquétipos governamentais. Com exposições dinâmicas e abordagem aplicada à realidade política e governamental, o curso oferece ferramentas práticas e estratégicas para que os participantes se tornem protagonistas da comunicação pública.



Data / Horário

11 de abril de 2025: das 08h30min às 12h e das 13h às 17h.



CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

COMUNICAÇÃO VERBAL E NÃO VERBAL PARA GESTORES PÚBLICOS A importância da comunicação verbal e não verbal para a autoridade pública
Expressão corporal e tom de voz como ferramentas de influência Oratória e persuasão em discursos, entrevistas e pronunciamentos Postura, gestos e microexpressões: como a linguagem do corpo impacta Exercícios práticos de domínio da comunicação frente ao público Redes sociais e governos: linguagem, engajamento e hiperconectividade Vedações jurídicas na comunicação institucional Posicionamento, arquétipo político e imagem governamental na sociedade REDES SOCIAIS, ESTRATÉGIA E ENGAJAMENTO PARA GOVERNOS O desafio de ser interessante em um feed abarrotado de conteúdo Códigos digitais e a adaptação da linguagem para diferentes públicos Presença na mídia: como capturar a atenção e gerar conexão A lógica da viralização e o engajamento de lideranças públicas Como estruturar uma comunicação estratégica nas redes sociais POSICIONAMENTO, NARRATIVA E LEGADO NA IMAGEM PÚBLICA O que diferencia líderes bem-sucedidos na comunicação pública Narrativa governamental: emoção, conexão e credibilidade Gestão de imagem e reputação na esfera pública Arquétipos de liderança: como construir um posicionamento sólido Comunicação pública e emoção: o papel dos sentimentos na conquista da opinião pública VEDAÇÕES JURÍDICAS NA COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL O que pode e o que não pode na comunicação pública Diferença entre comunicação governamental e publicidade institucional Regras eleitorais: o que muda para candidatos e gestores Uso de redes sociais por agentes públicos: riscos e responsabilidades Como estruturar uma comunicação institucional transparente e segura



Local

Auditório da DPM Educação, sito na Av. Pernambuco, 1001, Térreo, Bairro Navegantes, Porto Alegre-RS.



Carga horária

07h30min.



Público Alvo

Jornalistas, publicitários, profissionais de relações públicas, assessores especiais, chefes de gabinete, secretários municipais, coordenadores de comunicação, assessores de imprensa, vereadores, vice-prefeitos, prefeitos e assessores legislativos e demais interessados.



Professor(a)

Antônio Augusto Mayer dos Santos - Advogado especialista em direito eleitoral, professor e escritor, Antônio Augusto Mayer dos Santos é uma sumidade nacional no tema. Autor de livros de referência sobre eleições e campanhas políticas, presidiu a Comissão de Direito Eleitoral da OAB/RS e integrou a Comissão Especial de Direito Eleitoral do Conselho Federal da OAB. Atua como consultor jurídico e palestrante, orientando gestores e equipes de comunicação sobre os limites legais da comunicação governamental e eleitoral.



Professor(a)

Fernando Rossato - Com mais de 20 anos de experiência, atuou em instituições públicas, iniciativa privada e campanhas eleitorais. Passou por grandes mercados como São Paulo e consolidou sua trajetória na interseção entre comunicação digital e estratégias de impacto. Especialista em redes sociais e linguagem digital aplicada a governos e negócios, ajuda gestores a se destacarem em um cenário hipercompetitivo e de sobrecarga de informação.



Professor(a)

Lucas Dalfrancis - Jornalista especializado em gestão de crise de imagem e com MBA marketing estratégico, Lucas Dalfrancis tem mais de 15 anos de experiência em comunicação política e governamental. CEO da Notório Estratégia & Reputação, coordenou mais de 60 campanhas políticas, consolidando-



CÂMARA MUNICIPAL DE VEREADORES DE ARVOREZINHA

"Arvorezinha, Capital Nacional da Erva-Mate e do Melhor Chimarrão"

Despesa: 9

REQUISIÇÃO DE DIÁRIA

NOME: LISIANE MACIEL MEDEIROS

CARGO: SERVIDORA

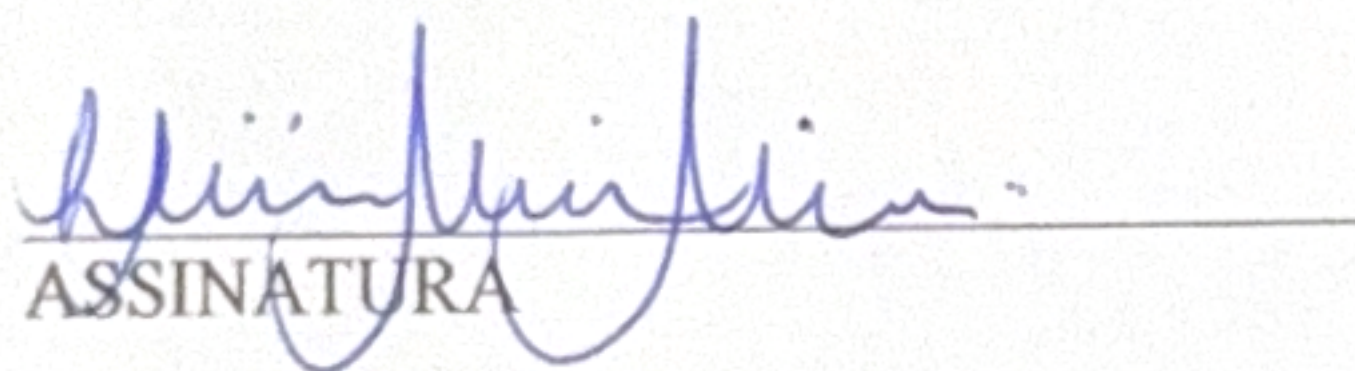
MATRÍCULA: 2050-8

DIA: 10 DE ABRIL DE 2025.

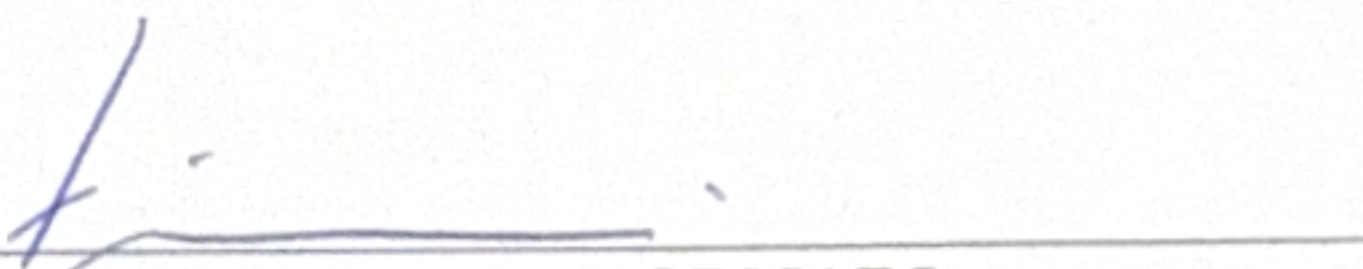
Solicito autorização para viagem a Porto Alegre - RS, no dia 11 de abril de 2025, com o objetivo participar do curso promovido pela DPM sobre Comunicação Pública: O Poder da Narrativa no Governo.

Data da Saída: 11 de abril 2025, às 04:45 horas.

Retorno previsto para o dia 11-04-2025, às 20:50 horas.


ASSINATURA

Autorizo em 10 / ABRIL de 2025, o pagamento de meia diária, no valor total de R\$ 125,00 (cento e vinte e cinco reais).


TIAGO SANTIN FORNARI
Presidente

Informativo do valor da diária cfe. Lei Complementar nº 005/2003, alterada pela Lei Complementar Nº 007/2016 e Resolução nº 012/2013:

No Estado do RS: R\$ 250,00

Estados do RJ, SP e DF.: R\$ 790,00

Nos demais Estados: R\$ 700,00

Fora do País: R\$ 1.250,00

Rua Agromate, 645, centro, Arvorezinha - RS - Fone: (51) 9 9640 7891 - CEP: 95995-000
www.arvorezinha.rs.leg.br - E-mail: camaraarvore@viavale.com.br / "Doe Órgãos, Doe Sangue: Salve Vidas."